



ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет психології, історії та соціології 17.11.2025р.

Шапошникова І.В.

Херсон-Івано-Франківськ



Дорожня карта інституційних змін ФПІС

ХДУ: Грудень 2025 – Серпень 2026

Стратегічна мета: Трансформувати ФПІС у гнучкий, цифро-адаптований та стійкий науково-освітній хаб, що готує кадри для соціальної та психологічної відбудови Півдня України з урахуванням історичної пам'яті, роблячи його привабливим для абітурієнтів та мотивуючим для персоналу

Мета: Реалізація комплексних інституційних змін для забезпечення стійкості, модернізації освітнього процесу та розвитку кадрового потенціалу факультету в умовах воєнних викликів.

Відповідальний за реалізацію: Деканат ФПІС, завідувачі кафедр, помічники за напрямками

<https://gemini.google.com/app/b18efe605d9326bf?hl=uk>

<https://chatgpt.com>

<https://gamma.app/>

Етап 1: Діагностика та Стратегічне Планування (Грудень 2025 – Лютий 2026)

SWOT-аналіз

Цей етап присвячений глибокому аудиту поточного стану за допомогою цифрових інструментів та формуванню «Команди Змін».

№	Напрям	Захід	Механізм/інструмент	Вимірюваний Результат (KPI)
1	Контингент	«Соціальний Аудит Студентів»: Вивчення реальних потреб, мотивації, психологічного стану та ризиків відрахування.	Інструмент: Анонімне онлайн-опитування (Forms) + Аналіз результатів за допомогою ШІ (виявлення прихованих кореляцій між місцем проживання, фінансовим станом та академічною успішністю).	Результат: Звіт «Профіль студента ФПІС 2026: Виклики та Мотивація» до 20.02.2026.
2	Програми	«Аудит Ринків Праці»: Формування робочих груп (НПП + студенти + випускники) для аналізу ОП.	Інструмент: Парсинг ШІ ринків праці (Work.ua, LinkedIn) для виявлення дефіцитних навичок у сферах соціальної роботи, кризової психології, управління у NGO, цифрової історії.	Результат: «Матриця Компетенцій 2027» (набір навичок, яких бракує в ОП) до 28.02.2026.
3	Персонал	«Аудит Навантаження та Мотивації»: Аналіз співвідношення «ставки – студенти – науковий результат» на кожній кафедрі.	Інструмент: Аналіз даних ІС «Університет» + анонімне опитування НПП щодо джерел мотивації та демотивації.	Результат: Звіт про ефективність структури кафедр та пропозиції щодо оптимізації (де це раціонально) до 28.02.2026.
4	Абітурієнти	«Аналіз Конкурентного Поля»: Дослідження профорієнтаційних стратегій конкуруючих факультетів в інших ЗВО.	Інструмент: AI-driven моніторинг соцмереж та веб-сайтів конкурентів.	Результат: SWOT-аналіз профорієнтаційної роботи ФПІС до 15.02.2026.

SWOT-аналіз

Етап 2: Розробка та Пілотування (Березень 2026 – Травень 2026)

На основі даних Етапу 1 ми розробляємо та тестуємо нові інструменти та підходи.

№	Напрям	Захід	Механізм/інструмент	Вимірюваний Результат (KPI)
1	Контингент	Запуск «Peer-to-Peer Support» (P2P): Створення мережі взаємної підтримки студентів для зниження тривожності.	Механізм: Навчання 10-15 студентів-лідерів (3-4 курс) основам психологічної першої допомоги (ППД).	Результат: Мережа P2P-менторів запущена; проведено 3-5 групових онлайн-зустрічей до 31.05.2026.
2	Програми	«Розробка «Мікро-кваліфікацій»: Створення коротких (3-5 ECTS) сертифікатних програм, які можна інтегрувати в ОП.	Теми (на основі аудиту): 1) «Основи кризового консультування»; 2) «Соціологічний аналіз для відбудови громад»; 3) «Цифрові інструменти в історичних дослідженнях».	Результат: Навчальні плани 3-х мікро-кваліфікацій затверджені НМР факультету до 31.05.2026.
3	Персонал	«Digital Skills Up» для НПП: Підвищення цифрової та грантової компетентності викладачів	Механізм: Серія із 5 воркшопів (онлайн) на теми: «Використання ШІ в навчанні», «AI-інструменти для науковця», «Пошук та написання грантів ЄС»..	Результат: Мін. 60% НПП відвідали щонайменше 2 воркшопи. Подано щонайменше 3 нові грантові заявки від факультету.
4	Абітурієнти	«Аналіз Конкурентного Розробка «Цифрового пакета абітурієнта»: Створення нового контенту для вступної кампанії 2026.	Інструмент: Використання ШІ для генерації сценаріїв для коротких, емоційних відео-історій (формат TikTok/Reels) про кожну спеціальність. Тема: «Як психологи, соціальні працівники, історики та соціологи відновлюють Україну»	Результат: Медіа-план та 10 одиниць контенту готові до 31.05.2026.

Етап 3: Впровадження та Масштабування (Червень 2026 – Серпень 2026) Активна фаза вступної кампанії та підготовка до нового навчального року з оновленими підходами.

SWOT-аналіз

№	Напрям	Захід	Механізм/інструмент	Вимірюваний Результат (KPI)
1	Контингент	«Літня школа Резилієнтності»: Залучення поточних студентів до професійної діяльності	Механізм: Організація онлайн/змішаної літньої школи (можна в партнерстві з NGO) для студентів, де вони працюють над реальними кейсами (напр., консультування ВПО, збір усної історії).	Результат: Проведено школу, 50+ студентів-учасників
2	Програми	«Інтеграція мікро-кваліфікацій: Включення нових сертифікатних програм у навчальні плани 2026-2027 н.р.	Механізм: Маркетинг нових програм серед поточних студентів як додаткових переваг (soft skills / hard skills).	Результат: 100% нових програм інтегровано в робочі плани; мін. 20% студентів 2-3 курсів обрали їх як курси за вибором.
3	Персонал	Впровадження гнучкого KPI: Розробка системи мотивації НПП.	Механізм: Пілотний проект KPI, що враховує не лише «ставки», але й грантову активність, публікаційну діяльність у Scopus, розробку нових курсів та профорієнтаційну роботу.	езультат: Нова система KPI обговорена з кафедрами та готова до пілотного запуску з 01.09.2026.
4	Абітурієнти	«Запуск «Розумної Вступної Кампанії»: Активна профорієнтація..	Інструмент: 1. Запуск AI-чатбота на сайті факультету (на базі ШІ) для 24/7 відповідей абітурієнтам. 2. Таргетована реклама в соцмережах (на основі «Цифрового пакета»).	Результат: 1. Чат-бот опрацював 1000+ запитів. 2. Виконання плану набору на бюджет (100%) та утримання контрактного набору на рівні 2025 року.

I. Збереження й Розвиток Контингенту (Студенти)

Ключова SMART-ціль: Зниження відтоку студентів за власним бажанням на **5%** до кінця 2025/2026 н.р.

Термін	Конкретний Захід (Ключовий Результат)	Механізм/Інструмент	Вимірний Індикатор Успіху
Грудень 2025 – Березень 2026	Впровадження Системи Менторства "ОПОРА" для 1-2 курсів.	Створення "Менторських груп" (1 НПП на 5-7 студентів); Проведення тренінгу "Ефективний ментор"; Регулярні онлайн-зустрічі (мінімум 1 на місяць).	100% студентів 1-2 курсів закріплені та взяли участь у стартовій зустрічі.
Січень – Травень 2026	Підвищення задоволеності та професійної орієнтації.	Запуск серії гостьових лекцій/воркшопів від практиків (мінімум 2 на місяць по спеціальності); Анонімне онлайн- анкетування "Пульс студента".	Збільшення середнього балу оцінки якості викладання на 0.5 бала (за 5-бальною шкалою) у травні 2026.
Червень 2026	Аналіз освітніх траєкторій для магістрів.	Опитування випускників бакалаврату щодо планів на магістратуру та їх очікувань від оновлених ОП.	Конверсія випускників бакалаврату у магістранти факультету не менше 40% .



II. Модернізація Освітніх Програм (ОП)

Ключова SMART-ціль: Повна готовність оновлених ОП до запуску з 1 вересня 2026 року

Термін	Конкретний Захід (Ключовий Результат)	Механізм/Інструмент	Вимірний Індикатор Успіху
Грудень 2025 – Січень 2026	Аудит потреб ринку та стратегічне планування ОП.	Онлайн-зустрічі з 3-4 ключовими роботодавцями; Бенчмаркінг успішних ОП (акцент на кризову психологію, діджитал-навички).	Визначення 5-7 ключових компетенцій, що потребують негайної інтеграції.
Лютий – Травень 2026	Розробка нових курсів та оновлення змісту.	Створення 3 нових вибірових блоків (6 курсів), наприклад, "Кризове та Травма-консультування", "Діджитал-психологія".	Готовність 6 нових силябусів та збільшення частки практики на 5 ECTS.
Червень – Серпень 2026	Фінальне затвердження та партнерство.	Укладення мінімум 5 нових угод з практичними установами для проходження практики; Затвердження нової редакції ОП на Вченій раді.	Повна відповідність ОП вимогам ринку та забезпечення 100% практичних місць.



III. Розвиток Кадрового Персоналу (НПП)

Ключова SMART-ціль: Досягнення співвідношення "НПП / Ставка" не більше 1.1 та підвищення рівня наукової активності на 15%.

Термін	Конкретний Захід (Ключовий Результат)	Механізм/Інструмент	Вимірний Індикатор Успіху
Грудень 2025 – Січень 2026	Рационалізація структури кафедр та навантаження.	Аудит штатного розпису та навантаження; Розробка проєкту оптимізованої структури кафедр для усунення дублювання.	Нульова кількість "неефективних" годин (менше 5 студентів). Затвердження нового штатного розпису.
Лютий – Квітень 2026	Впровадження системи КРІ та мотивація.	Розробка прозорої системи КРІ (публікації Q-видань, профорієнтація, студентська оцінка); Запровадження системи бонусів/заохочень за високі КРІ.	100% НПП ознайомлені з КРІ. Преміювання 5-7 найкращих НПП у кінці н.р.
Січень – Травень 2026	Програми підвищення кваліфікації.	Проведення двох цільових навчальних програм (наприклад, Кризове консультування / Діджитал-архівування).	100% НПП пройшли підвищення кваліфікації за профілем протягом року.



IV. Залучення Абітурієнтів (Профорієнтаційна Робота)

Ключова SMART-ціль: Збільшення загальної кількості поданих заяв на ОП факультету на **15%** порівняно з 2025/2026 н.р.

Термін	Конкретний Захід (Ключовий Результат)	Механізм/Інструмент	Вимірний Індикатор Успіху
Січень – Лютий 2026	Створення цільового контенту та УТП.	Розробка 5 унікальних, актуальних УТП для кожної ОП; Створення 10-15 "Історій Успіху" (відео/текст) випускників.	Залучення мінімум 500 контактів (email/Telegram) потенційних абітурієнтів через лід-магніти/тести.
Березень – Травень 2026	Активна кампанія та залучення.	Запуск цільової таргетованої реклами (Instagram, Facebook); Проведення серії 5-7 інтерактивних онлайн-воркшопів.	Збільшення кількості переходів на сторінку факультету на 40%. Середня відвідуваність воркшопу не менше 50 осіб.
Червень – Липень 2026	Супровід вступної кампанії.	Створення "Гарячої Лінії" (чат-бот + живі адміністратори) для швидкого консультування; Персоналізована робота з контактами (проактивний обдзвон).	Конверсія від "зацікавлений" до "подав заяву" не менше 60% серед цільових контактів.



Аналітичний звіт
на основі презентації «Факультет психології, історії та соціології
Херсонського державного університету»

Перспективи розвитку	Проблеми та виклики	Рекомендації
1. Наявність затвердженої стратегії розвитку факультету забезпечує системне бачення його подальшого становлення та узгодженість дій усіх кафедр. 2. Факультет має розвинену багаторівневу систему підготовки (бакалаврат, магістратура, аспірантура), що сприяє формуванню наукової школи та безперервності освіти. 3. Є потенціал до модернізації існуючих і створення нових міждисциплінарних освітніх програм відповідно до сучасних тенденцій вищої освіти. 4. Сформовано стабільний контингент студентів і аспірантів, що засвідчує сталість та привабливість факультету. 5. Кадровий потенціал факультету відповідає вимогам забезпечення якісного освітнього процесу та реалізації освітніх програм.	1. Спостерігається тенденція до звуження контингенту здобувачів, що може бути пов'язано з демографічними чинниками, конкуренцією або умовами воєнного часу. 2. Потребує оновлення зміст освітніх програм для відповідності сучасним стандартам і запитам ринку праці. 3. Існують труднощі з повним заповненням ліцензійних обсягів на окремих освітніх рівнях. 4. Міждисциплінарний розвиток факультету перебуває на етапі планування й потребує додаткових ресурсів. 5. Робота факультету у двох локаціях (Херсон – Івано-Франківськ) створює організаційні складнощі у підтриманні єдиного освітнього середовища.	1. Активізувати роботу з популяризації факультету серед абітурієнтів, зокрема через профорієнтаційні заходи, соціальні мережі та партнерство зі школами. 2. Продовжити модернізацію освітніх програм, впроваджуючи міждисциплінарні підходи та нові формати навчання. 3. Посилити підтримку науково-дослідної роботи студентів і аспірантів, зокрема через участь у грантових проєктах. 4. Розвивати дистанційні технології навчання та цифрову інфраструктуру для забезпечення стабільного функціонування факультету. 5. Здійснювати постійний моніторинг реалізації стратегії розвитку факультету, оновлюючи її відповідно до викликів часу.



Розвиток спеціальностей: адаптація до сучасних потреб

Психологія

Розширення програми з акцентом на актуальні напрями:



- Кризова психологія та психологічна допомога в умовах війни
- Реабілітаційні програми для постраждалих
- Коучинг та розвиток особистості
- Корпоративна психологія та HR-менеджмент

Історія

Збереження традицій та розвиток нових напрямів:



- Продовження археологічної практики
- Музейна справа та збереження культурної спадщини
- Дослідження регіональної історії Херсонщини
- Документування воєнних подій

Соціологія та соціальна робота

Фокус на актуальних суспільних процесах:



- Соціальні дослідження в умовах війни
- Підтримка вразливих груп населення
- Аналітика суспільних процесів та трансформацій
- Вивчення міграційних процесів



Виклики та шляхи їх подолання

Інфраструктурні втрати

Відсутність доступу до базової інфраструктури в рідному місті Херсоні через продовження військових дій. **Шлях подолання:** створення нових навчальних просторів в Івано-Франківську та активне використання цифрових технологій

Психоемоційне навантаження

Високий рівень стресу серед студентів і викладачів, пов'язаний з війною, втратою домівок та невизначеністю. **Шлях подолання:** розвиток служб психологічної підтримки, тренінги з резиліентності та створення підтримуючої спільноти

Фінансові обмеження

Пошук фінансування для оновлення матеріально-технічної бази та забезпечення сучасного обладнання. **Шлях подолання:** активне залучення грантів, спонсорських програм та міжнародної підтримки

Незважаючи на серйозні виклики, факультет демонструє здатність до адаптації та знаходить інноваційні рішення для продовження якісної освітньої та наукової діяльності.

Прогноз на 2025–2028 роки



 Контингент

Зростання кількості студентів на **15-20%** завдяки новим спеціальностям

 Кадри

Розширення викладацького складу з акцентом на практичну підготовку

 Наука

Поглиблення досліджень у сфері психології війни, соціології конфліктів, воєнної історії. Збереження академічних видань та традицій наукових конференцій.

Зразок рекламного
звернення



Факультет - центр відновлення і розвитку

"Факультет психології, історії та соціології ХДУ - це приклад стійкості та інновацій в умовах війни. Ми не просто зберігаємо традиції - ми створюємо майбутнє"

Стійкість

Незламність академічної спільноти та здатність адаптуватися до викликів

Інновації

Впровадження сучасних освітніх технологій та практико-орієнтованих програм

Співпраця

Відкритість до партнерств та спільних проектів заради розвитку

Відданість викладачів і студентів - це запорука успішного майбутнього факультету. Ми запрошуємо до співпраці всіх, хто готовий підтримати розвиток освіти та науки, долучитися до відродження Херсонщини та побудови сильної, освіченої України.

Підтримати факультет

Дізнатися більше



Дякую за увагу!

**ФПІС-
ЦЕ ПОТУЖНА
СИЛА ХДУ !!!**

**НАШІ-
НАЙКРАЩІ !!!**

